

# Præsentation af borgerundersøgelse



PrimeTime Kommunikation A/S

---

# Indholdsfortegnelse

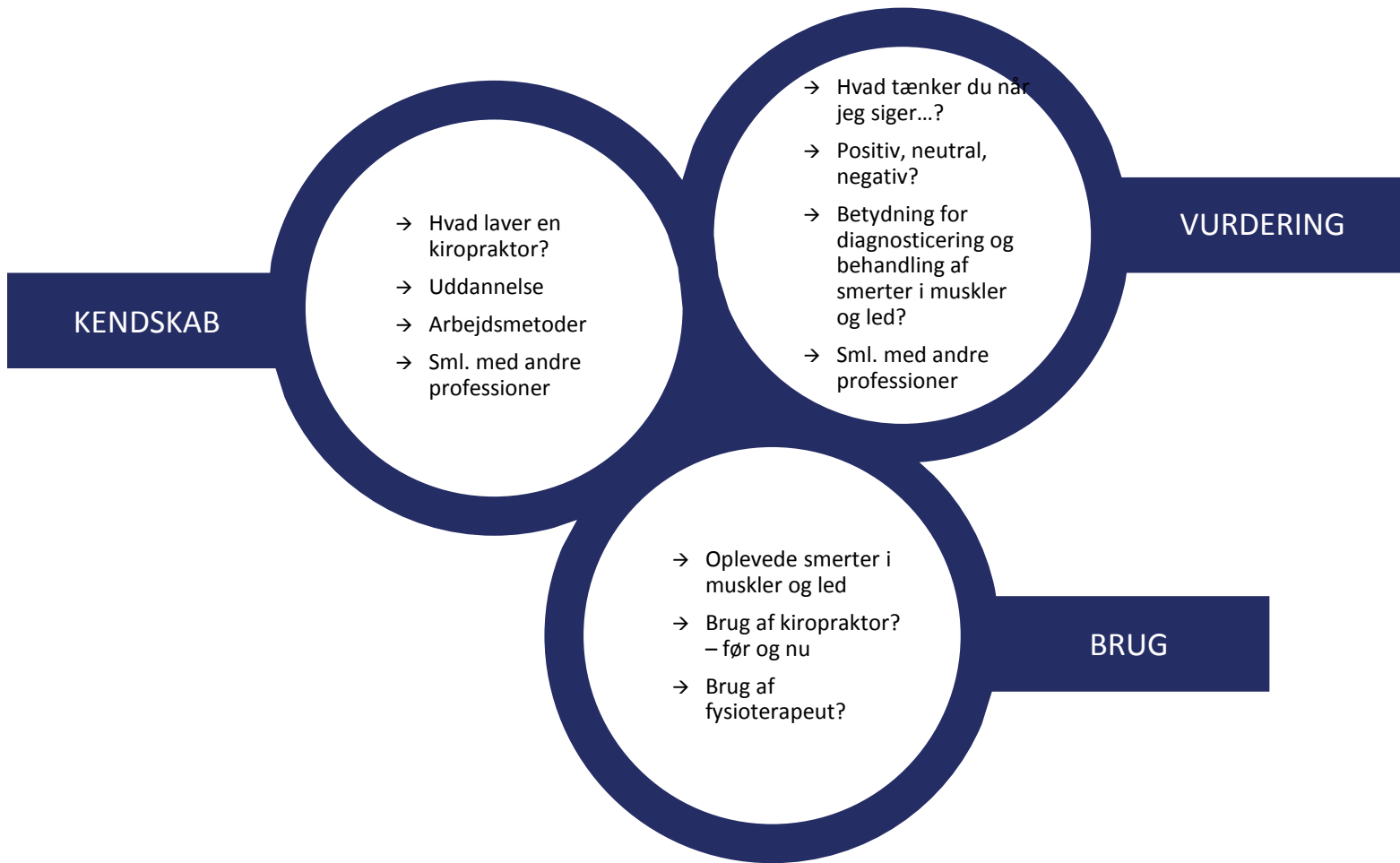
---

- Undersøgelsens formål
- Metoden bag undersøgelsen
- Hovedkonklusioner
  - Kendskab
  - Vurdering
  - Brug
- Bilag: Frekvenstabeller
- Bilag: Metodenotat

---

# Undersøgelsens formål

---



---

## Metoden bag undersøgelsen

---

- Denne rapport er udarbejdet af Epinion på baggrund af i alt 1.008 gennemførte interview med repræsentativt udvalgte danskere på 18 år og derover. Rapportens konklusioner kan dermed generaliseres til den danske befolkning på 18 år og derover
- Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret undersøgelse på Epinions Danmarkspanel. Interviewene er gennemført i perioden 15. januar – 26. januar 2015
- Metoden er standard til meningsmålinger, borgerundersøgelser, kendskabsanalyser og lignende analyser, hvor der ønskes høj repræsentativitet, pålidelighed og validitet
- Rapporten er udarbejdet i samarbejde med PrimeTime Kommunikation

# KONKLUSIONER

---

## Kendskab I – metoder og uddannelse

---

- Det overordnede kendskab er rimeligt – 41 % har et nogenlunde kendskab. Men flere har et lille/meget lille (39 %) kendskab end et stort/meget stort (17 %)
- Manipulering af muskler og led vurderes til at være klart det vigtigste arbejdsområde (65 %) – herefter kommer triggerbehandling (44 %). Men samtale, undersøgelse og information vurderes også højt (25-30 %)
- Specifikke behandlinger som laser- og akupunkturbehandlinger vurderes meget lavt (1-14 %)
- Dette går igen i de åbne besvarelser – ‘Knækket’ nævnes meget ofte.
- Befolkningen har et godt billede af de enkelte professioners uddannelsesniveau – undtagen for kiropraktorerne (kun 20 % siger LVU)

---

## Kendskab II – hvad tænker du når jeg siger...

---

- Undersøgelsesdeltagerne har nævnt det første ord, der falder dem ind, når de tænker på kiropraktorer



---

## Kendskab III – pris

---

- I gennemsnit anses prisen for en standardbehandling hos en kiropraktor for at være 457,-
- I gennemsnit anses prisen for en standardbehandling hos en fysioterapeut for at være 377,-
- Der er stor varians i besvarelserne: beløb ligger mellem 0,- og 5.000,- for både fysioterapeuter og kiropraktorer
  
- Kun få forventer, at behandlingen er gratis – hhv. 2 % og 4 % for kiropraktorer og fysioterapeuter



## Vurdering I – klar rangordning af professioner

### Læger

- Læger opleves som mest betydningsfulde profession (>70 % afgørende/stor betydning)
- Herefter kommer fysioterapeuter (63 % afgørende/stor betydning) og kiropraktorer (47 % afgørende/stor betydning), mens massører/wellness-personale vurderes nederst (21 %)

### Fysioterapeuter

- Billedet går igen i befolkningens brug af behandlere ved smerter i muskler og led:
  - 32 % har opsøgt læge, mens 25 % er gået til fysioterapeut. 19 % er gået til kiropraktor og 12 % er gået til massør/wellness.

### Kiropraktorer

- Endeligt har befolkningen et godt billede af de enkelte professioners uddannelsesniveau – undtagen for kiropraktorerne

### Massører o.l.

- Kun 20 % siger LVU, mens 22 % siger diplomuddannelse (1-2 år)

---

## Vurdering II – Positiv eller negativ?

---

- 37 % af befolkningen forbinder kiropraktorer med noget positivt. Ligeså mange er neutrale, mens 20 % forbinder kiropraktorer med noget negativt
- Der er en klar sammenhæng mellem alder og opfattelse: Jo ældre man er, jo mere positivt opfattes kiropraktorer (og omvendt)
- Der er ingen forskel på mænds og kvinders opfattelse af kiropraktorer
- Både personer med meget lave og personer med meget høje indkomster er mere negative end resten af befolkningen
- Der er en sammenhæng mellem brug af kiropraktor og opfattelse: Hvis man har brugt kiropraktor tidligere, opfattes de mere positivt
- Der er derimod ingen sammenhæng mellem kendskabet til kiropraktorer og opfattelsen

---

## Smerter og behandling I – brug og potentiale

---

- Et stort flertal af befolkningen har oplevet smerter i muskler og led de seneste 3 år (>80%)
  - Flere kvinder end mænd har oplevet smerter
  - Også de unge har oplevet smerter – der er ingen forskel mellem aldersgrupper
  - Især mænd selvdiagnosticerer – 61 % af de mænd, der ikke gik til behandler ved smerter i muskler og led, mente ikke selv det var nødvendigt. For kvinder er tallet 47 %.
  
- 35 % af befolkningen ville sandsynligvis gå til kiropraktor hvis de fik smerter fremover
  - Der er ingen forskel på mænd og kvinder ift. brugen af kiropraktorer
  - Det er især de midaldrende (30-49 år), som bruger kiropraktor. De unge (18-29 år) bruger kiropraktor i mindre grad end resten af befolkningen
  
- De 18-29-årige lægger mere vægt på information og udlevering af øvelser til hjemmetræning end de øvrige aldersgrupper

## Smerter og behandling II – hvorfor kiropraktor?

- De, der gik til kiropraktor, gjorde det primært pga. gode erfaringer fra tidligere besøg
- De, der gik til fysioterapeuter var primært blevet henvist fra egen læge
- Flere er gået til kiropraktor end til fysioterapeut efter råd fra omgangskreds

	Kiropraktorer		Fysioterapeuter
Gode erfaringer med fra tidligere besøg	64 %	↔	40 %
Den bedste behandlingsmulighed	26 %		27 %
Rådet til det af familie/venner/kolleger	20 %		4 %
Henvist fra læge	15 %	↔	60 %
Henvist fra forsikringsselskab	9 %	↔	11 %
Lettilgængelig klinik	5 %		5 %
Vil prøve en ny behandling	5 %		4 %

# BILAG: FREKVENSTABELLER

Hvor stor betydning vil du mene, at følgende professioner har for undersøgelse, diagnosticering, forebyggelse og behandling af smerter i muskler og led blandt befolkningen?

	Afgørende betydning	Stor betydning	Nogen betydning	Lille betydning	Ingen betydning	Ved ikke	Total
<b>Praktiserende læger</b>	29 % (289)	46 % (459)	19 % (187)	5 % (47)	0 % (4)	2 % (22)	100 % (1008)
<b>Sygehusansatte læger</b>	30 % (299)	41 % (415)	18 % (183)	6 % (62)	1 % (14)	4 % (36)	100 % (1008)
<b>Fysioterapeuter</b>	21 % (209)	42 % (426)	27 % (271)	5 % (51)	1 % (12)	4 % (39)	100 % (1008)
<b>Kiropraktorer</b>	14 % (139)	33 % (335)	32 % (318)	10 % (105)	3 % (33)	8 % (78)	100 % (1008)
<b>Massører/wellness-personale</b>	5 % (54)	16 % (165)	33 % (334)	25 % (253)	11 % (111)	9 % (91)	100 % (1008)

Hvilket uddannelsesniveau vil du mene, at følgende professioner har?

	Lang videregående uddannelse (5+ år)	Mellemlang videregående uddannelse (3-4 år)	Diplom-uddannelse e.l. (1-2 år)	Kortere uddannelse eller kursus (under 1 år)	Ved ikke	Total
<b>Læger</b>	97 % (973)	1 % (15)	0 % (2)	0 % (3)	2 % (16)	100 % (1008)
<b>Fysioterapeuter</b>	7 % (70)	71 % (711)	19 % (188)	1 % (15)	2 % (23)	100 % (1008)
<b>Kiropraktorer</b>	20 % (206)	50 % (502)	22 % (225)	2 % (16)	6 % (60)	100 % (1008)
<b>Massører/wellness-personale</b>	0 % (4)	6 % (58)	40 % (407)	46 % (466)	7 % (73)	100 % (1008)

---

Hvad er det første ord, der falder dig ind, når du tænker på kiropraktik?

---

A word cloud of terms related to chiropractic care. The most prominent words are 'smertes', 'behandling', 'led', 'knæk', 'ryg', 'ben/knogler', and 'bræk'. Other visible words include 'hjælp', 'hurtig', 'muskler', 'penge', 'vrid', 'på', 'kompetent', 'voldsom', 'alternativ', 'skelet', 'fup', 'effektiv', 'dårlig', 'plads', 'nakke/ryg', 'lindring', 'av', 'massage', 'akupunktur/nåle', 'hårdt', 'manipulation', 'bevægeapparatet', 'kvaksalver', and 'hold'.



---

Mener du at det ord, som du skrev, er positivt, neutralt eller negativt?

---

	Procentandel
Positivt	37 % (376)
Neutralt	37 % (377)
Negativt	20 % (205)
Ved ikke	5 % (50)
Total	100 % (1008)

---

Hvor stort er dit kendskab til, hvad en kiropraktor laver?

---

	Procentandel
Meget stort	5 % (51)
Stort	12 % (125)
Nogenlunde	41 % (417)
Lille	26 % (258)
Meget lille	13 % (136)
Ved ikke	2 % (21)
Total	100 % (1008)

---

Hvorfra har du din viden om, hvad en kiropraktor laver?

---

	Procentandel
Jeg er blevet undersøgt/behandlet ved en kiropraktor	62 % (366)
Familie/venner er blevet undersøgt/behandlet ved en kiropraktor	43 % (253)
Jeg arbejder med kiropraktorer	1 % (6)
Jeg selv eller en i min familie eller min vennekreds er kiropraktor	5 % (31)
Ved ikke/almen viden	14 % (81)
Andet, noter	3 % (18)
Total	127 % (593)

Hvad er efter din mening en kiropraktors vigtigste arbejdsområder?

	Procentandel
Samtale med patienterne (f.eks. for at afklare årsag til smerter)	30 % (302)
Undersøgelse af patienterne med henblik på at stille en diagnose	25 % (248)
Røntgen-undersøgelse	14 % (143)
Manipulering af muskler og led	65 % (655)
Behandling med akupunktur	6 % (59)
Behandling med chokbølger	1 % (14)
Information og rådgivning om f.eks. muskel- og ledsader	29 % (290)
Udlevering af øvelser til hjemmetræning	21 % (211)
Massage	13 % (134)
Laserbehandling	1 % (10)
Triggerbehandling (hårdt direkte tryk på et smertepunkt)	44 % (439)
Ved ikke/Andet, noter	4 % (37)
<b>Total</b>	<b>252 % (1008)</b>

---

Har du oplevet smerter i muskler og led, f.eks. i ryggen, i løbet af de seneste 3 år?

---

	Procentandel
Ja, flere gange	58 % (589)
Ja, enkelte gange	28 % (278)
Nej	14 % (141)
Ved ikke	0 % (0)
Total	100 % (1008)

Hvad gjorde du ved dine smerter i muskler og led?

	Procentandel
Ingenting/ændrede ikke adfærd	15 % (130)
Gik til praktiserende læge	30 % (264)
Gik på skadestue/til vagtlæge	2 % (17)
Gik til kiropraktor	19 % (161)
Gik til fysioterapeut	25 % (217)
Gik til massør, wellness-klinik e.l.	12 % (107)
Personlig indsats (f.eks. træning)	44 % (381)
Holdt den del af kroppen, der gjorde ondt, i ro	23 % (204)
Andet, noter	9 % (77)
<b>Total</b>	<b>180 %</b> <b>(867)</b>

Hvorfor gik du til kiropraktor da du oplevede smerter i muskler og led?

	Procentandel
Jeg anser det som den bedste behandlingsmulighed ved smerter i muskler og led	26 % (42)
Jeg blev henvist fra egen læge/skadestue/vagtlæge	15 % (24)
Jeg blev henvist fra mit forsikringselskab	9 % (14)
Jeg blev rådet til det af familie/venner/kolleger	20 % (33)
Det var nemt for mig, f.eks. pga. klinikkens beliggenhed	5 % (9)
Jeg har gode erfaringer med at gå til kiropraktor fra tidligere besøg	64 % (104)
Jeg ville prøve en behandling, jeg ikke havde prøvet før	5 % (9)
Kan ikke huske/Andet, noter	2 % (4)
<b>Total</b>	<b>147 % (161)</b>

Hvorfor gik du til fysioterapeut da du oplevede smerter i muskler og led?

	Procentandel
Jeg anser det som den bedste behandlingsmulighed ved smerter i muskler og led	27 % (58)
Jeg blev henvist fra egen læge/skadestue/vagtlæge	60 % (131)
Jeg blev henvist fra mit forsikringselskab	11 % (24)
Jeg blev rådet til det af familie/venner/kolleger	4 % (9)
Det var nemt for mig, f.eks. pga. klinikkens beliggenhed	5 % (11)
Jeg har gode erfaringer med at gå til fysioterapeut fra tidligere besøg	40 % (87)
Jeg ville prøve en behandling, jeg ikke havde prøvet før	4 % (8)
Kan ikke huske/Andet, noter	3 % (6)
<b>Total</b>	<b>153 % (217)</b>



---

Hvad var grunden til, at du ikke opsøgte en behandler, da oplevede smerter i muskler og led?

---

	Procentandel
Jeg havde ikke tid til det	4 % (21)
Jeg havde ikke råd til den behandling, jeg gerne ville have	13 % (78)
Jeg vurderede ikke, at behandling var nødvendig	54 % (315)
Ved ikke	10 % (61)
Andet, noter	19 % (110)
Total	100 % (584)

---

Ville du overveje at gå til kiropraktor, hvis du på et senere tidspunkt skulle få smerter i muskler og led?

---

	Procentandel
Ja, helt sikkert	18 % (184)
Ja, sandsynligvis	17 % (168)
Måske	30 % (307)
Nej, sandsynligvis ikke	21 % (217)
Nej, helt sikkert ikke	9 % (94)
Ved ikke	4 % (38)
Total	100 % (1008)

# BILAG: METODENOTAT

---

## Den anvendte metode

---

- Denne rapport er udarbejdet på baggrund af i alt 1.008 gennemførte interview med repræsentativt udvalgte danskere på 18 år og derover. Rapportens konklusioner kan dermed generaliseres til den danske befolkning på 18 år og derover.
- Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret undersøgelse på Epinions Danmarkspanel. Interviewene er gennemført i perioden 15. januar – 26. januar 2015.
- Rapporten viser undersøgelsens resultater i form af tabeller. Tabellerne viser resultaterne som procenttal, dvs. andele af befolkningen eller de respektive undergrupper af befolkningen. I nogle tilfælde kan tabellerne summere til mere end 100 %, hvilket skyldes respondentens mulighed for at afgive flere svar ved det pågældende spørgsmål.
- Rapporten må kun offentliggøres med følgende kildeangivelse: "Epinion for PrimeTime Kommunikation" eller "Epinion for Dansk Kiropraktor Forening".

---

# PrimeTime Kommunikation

---

**INTEGRERET  
KOMMUNIKATION**

**DIGITAL/  
SOCIAL**

**PUBLIC  
AFFAIRS**

DIVA

**INTERN  
KOMMUNIKATION**

**PUBLIC  
RELATIONS**

**LIFESTYLE  
KOMMUNIKATION**

**KAMPAGNER  
OG EVENTS**

**KRISE  
KOMMUNIKATION**

MEDIETRÆNING

ANALYSE

**MAGASINER OG  
NYHEDSBREVE**